



EI-E001- Estado del Arte

Realizar el proceso de investigación guiada para la definición del estado del arte.

1. Análisis de tendencias

Seleccionar los impulsores principales para la identificación del proyecto innovador a desarrollar clasificados en tendencias, oportunidades necesidades, oportunidades, riesgos entre otros.

Selección del impulsor o demanda de la innovación a desarrollar

SELECCIÓN DE LOS IMPULSORES Y LAS DEMANDAS DE LA INNOVACIÓN
Selección estratégica de la tendencia o impulsor al cual enfocar la innovación
Selección del/os grupos de interés al cual se va a enfocar la innovación

2. Análisis de mercado

Se debe hacer un análisis de los productos o servicios que son competencia o pueden ser sustitutos de lo que se pretende ofertar en el emprendimiento, para ello se debe hacer un análisis exhaustivo de las diferentes características, por ejemplo, el tipo de producto, precio, servicios adicionales, facilidades entre otros.

3. Características de productos y servicio

Defina las características que van a tener los productos o servicios que el emprendimiento va a desarrollar, trabaje sobre supuestos y escenarios que pretende desarrollar.